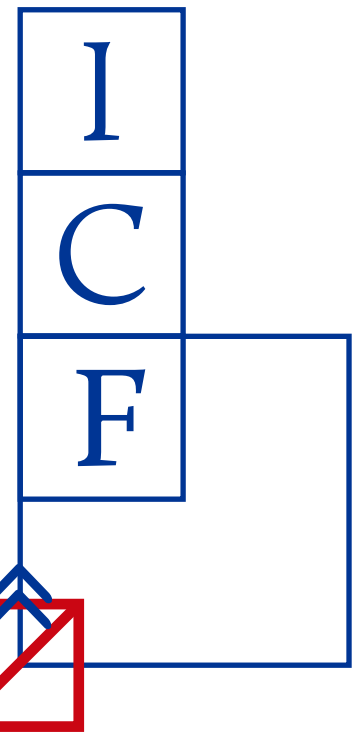
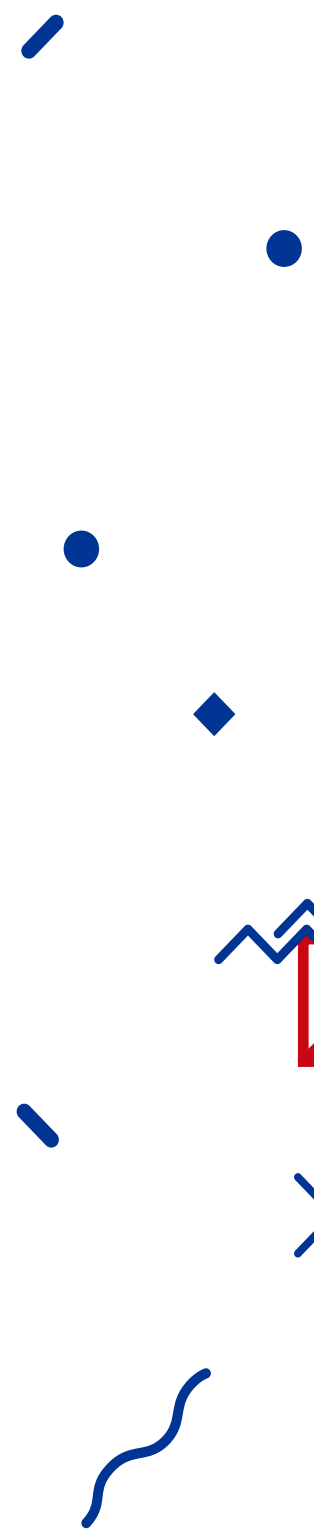


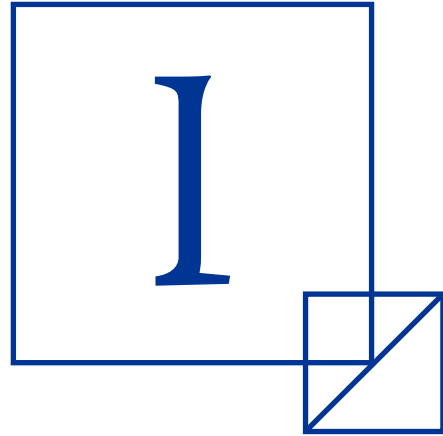
# Escaparatismo y Visual Merchandising



Curso Especialización



 **CURSO  
ESPECIALIZACIÓN  
ESCAPARATISMO Y  
VISUAL MERCHANDISING**



4

El escaparate y el propio punto de venta suponen una de las herramientas más efectivas para potenciar la imagen de la marca deseada, se trata de la presentación del producto en su fase final de comercialización.

Mediante la utilización y aplicación de los diferentes materiales del mundo del interiorismo, se define el concepto del Escaparate y se desarrolla el diseño y montaje de los mismos.

Se aplican técnicas de merchandising (manipulación, colocación, comunicación y promoción visual) con el objetivo de optimizar el resultado de venta y generar experiencias positivas de compra.

El escaparatismo y visual merchandising es una disciplina del marketing ya que su último fin es el incremento de la venta del producto, pero a la vez ofrece al diseñador una gran oportunidad de dar rienda suelta a su creatividad.

Con el **Curso de Especialización de Escaparatismo y Visual Merchandising** desarrollarás las siguientes capacidades:

\_Potenciarás tu creatividad y conocerás nuevas herramientas y técnicas para desarrollarla.

\_Conocerás la estructura metodológica para la realización de un proyecto, desde el encargo hasta la realización final.

\_Investigarás sobre diseño sostenible y reutilización de materiales.

\_Aprenderás a analizar el producto, el espacio y al cliente, para reforzar la identidad del negocio.

\_Te familiarizarás con diferentes técnicas para desarrollar tendencias, color, iluminación, composición y estilismos.

\_Adquirirás conocimientos de manipulación de herramientas, materiales y estrategias de diseño y decoración.

\_Manejarás herramientas digitales para una buena representación de tus ideas.

\_Serás capaz de presentar ante el cliente tu proyecto de una manera atractiva.

\_Realizarás proyectos reales de escaparatismo en espacios comerciales del centro de la ciudad.



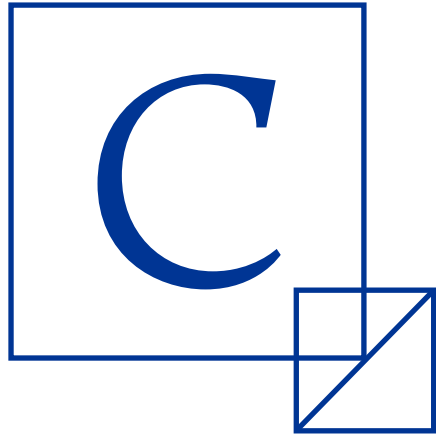
\_Proyecto Lluvia Deconstructiva\_Sergio Reyes y Patricia Domenech

5



\_Proyecto Pearls\_Lucía López García





Lo que ha de estimularse es la imaginación. Cuando ocurre, lo demás es fácil. La mercancía siempre guiará.  
**Joe Cotugno,**  
**director creativo,**  
**Bloomingdale**

Durante el curso realizarás varios proyectos y numerosas prácticas tutorizadas, dónde aplicarás los conocimientos adquiridos en cada asignatura.

La Escuela colabora con diferentes comerciantes de la ciudad. Una vez concluidos los proyectos se presentarán al cliente que seleccionará uno para su ejecución y montaje en tienda.

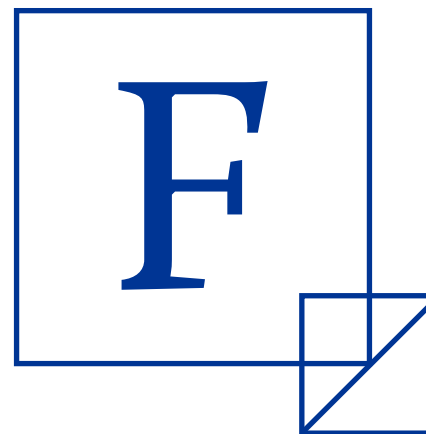
A lo largo del curso tendrás ocasión de exponer tus proyectos y cotejar los resultados con los distintos profesores.

La metodología del curso da gran importancia a la experimentación práctica y en EAG contarás con los medios necesarios para llevarla a cabo: estudio fotográfico con tres platós funcionando simultáneamente, aula taller para la manipulación de herramientas, materiales y ejecución real de los escaparates, aulas con ordenadores de última generación y pizarras inteligentes.

Al finalizar estos estudios obtendrás el título de **Técnico Especialista en Escaparatismo y Visual Merchandising** (otorgado por Escuela Arte Granada)

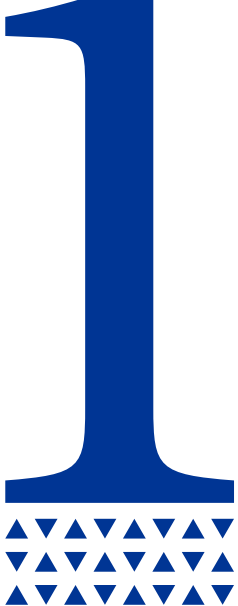


\_Proyecto Icy\_Lucía López García



Durante el curso tendrás la posibilidad de realizar la ejecución y el montaje real de escaparates en comercios de Granada. Al finalizar tus estudios estarás preparado para enfrentarte al mercado laboral realizando diferentes trabajos: montajes de escaparates, decoración comercial, proyectos de decoración en campañas comerciales de grandes superficies, realización de pop store, colaboración en departamentos de escaparatismo, preparación de showrooms, publicidad, escenografía, montaje de espacios efímeros, etc.

Además podrás trabajar como autónomo, realizando tus propios proyectos o colaborando con otros profesionales del sector. A lo largo de este tiempo irás creando tu propio portfolio, que será tu carta de presentación en tu inserción laboral. Para ello EAG te ofrece la posibilidad de acceder a su bolsa de empleo. Realizarás visitas guiadas y posibilidad de intervenir en espacios comerciales reales del centro de Granada.



## MÓDULO I

### ASIGNATURAS

Teoría del escaparatismo y visual merchandising  
Branding y comunicación  
Visual Merchandising y sales optimizing  
Materiales, herramientas y técnicas constructivas  
Bocetaje y croquizado  
Creación 3d  
Retoque fotográfico  
Proyecto I

### SOFTWARE

Adobe Photoshop  
Adobe Illustrator  
Google Sketchup

## MÓDULO II

### ASIGNATURAS

Product & fashion placement  
Moda, arte y estilismos  
Composición, color e iluminación  
Proceso creativo. Escaparatismo conceptual  
Contexto profesional del VM y portfolio  
Proyecto II



## **Distrito — Creativo**



**Distrito Creativo**  
Escuela Arte Granada  
Avda. Doctor Olóriz 6 - C.P.18012  
info@escuelaartegrana.com  
958 27 80 60

Revisión 0



