EL BOSQUE ENCANTADO

GLORIA RODRÍGUEZ MARTÍN

· El taller del Papel ·
Proyecto de escaparate Primavera/Verano 16
Escuela Arte Granada

índice

Análisis 03

- **Ubicación..... 05**
- **El producto 06**
- **El cliente 07**

Ideación 08

- **Brainstorming 09**
- **Inspiración 10**
- **Objetivos 12**

Propuesta 13

Desarrollo técnico 16

- **Plano de actuaciones 17**
- **Protagonistas 19**
- **Estilismos 20**

Materialización 24

- **Cómo se construye 26**
- **Presupuesto 29**

Visualización 30

· análisis ·

Taller del Papel

Ubicación

El taller del papel se encuentra ubicado en el área comercial más importante de Granada. La Calle Tablas presenta un gran tránsito peatonal, debido no sólo a la presencia de equipamiento comercial sino también, cultural y servicios terciarios, y a la fuerte relación con el casco histórico de la ciudad.

La propuesta para este espacio estará pensada para atraer tanto al público objetivo granadino, como a la franja turista que se vea sorprendida por los escaparates del negocio, que reflejarán una imagen de descubrimiento e intriga.

El producto

nice things Paloma S.

MEISÏE

NAF NAF PARIS

dunadu swimwear

eCRAFTic Avant-garde adornments www.ecraftic.com

Este tipo de prendas busca un punto de sofisticación y elegancia chic. El producto va enfocado a la vestimenta del día a día, no obstante también encontramos algunas piezas que son apropiadas para celebraciones o eventos de otro nivel de formalidad.

En cuanto a los complementos, Trini cuenta con algunos colaboradores que realizan piezas exclusivas y con mucha originalidad.

El cliente

El público objetivo de El Taller del Papel es:

- **Una mujer adulta, de entre 30-50 años, aunque siempre hay excepciones.**
- **Este tipo de mujer tiene mucha personalidad.**
- **Es sofisticada, discreta y le gusta el producto de calidad.**
- **Tiene un estilo delicado y muy femenino. Le encanta lo bohemio y los detalles románticos.**

· ideación ·

señales
intriga
cuento
personajes
escondite
bosque
lobas
liebres
cazar
magia
máscara
femenina
elegancia
diseño
geometría
ritmo

Inspiración

La inspiración del ambiente para el escaparate de Taller del Papel, viene a raíz de una imagen muy nuestra, las choperas granadinas, que generan un escenario ordenado, pautado, etc. La repetición rítmica de las hileras de árboles favorece una composición de "bosque" mágico y a su vez transmiten frescura y calma.

Inspiración

Almacenes Harvey Nichols, en Reino Unido

Alice in Wonderland, Printemps en París

Objetivos

Vamos a contar a través de los escaparates de El Taller del Papel el cuento de "El bosque encantado". ¿Cómo lo vamos a hacer?

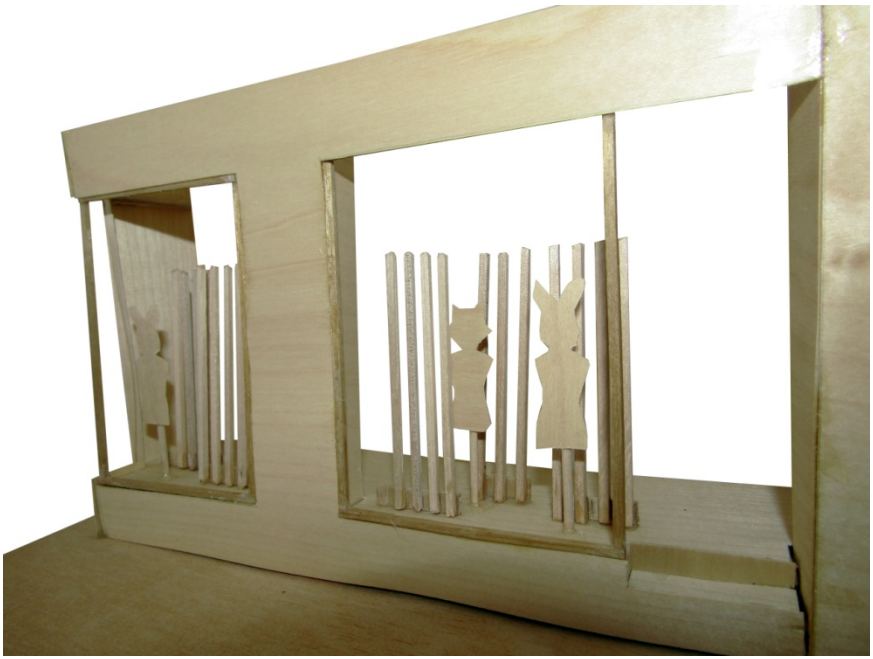
- **Mediante un escenario que represente un bosque minimalista.**

- **En este bosque convivirán dos personajes con personalidades distintas, en los que se vean reflejadas diferentes mujeres del público objetivo. De esta forma conseguimos llegar a un mayor número de clientes.**

- **En el escaparate se jugará varios planos en profundidad, para lograr el efecto escondite con los personajes y que incite al cliente a descubrir que hay detrás.**

- **El bosque a su vez, nos servirá de display para la exposición de producto: bisutería, bolsos…**

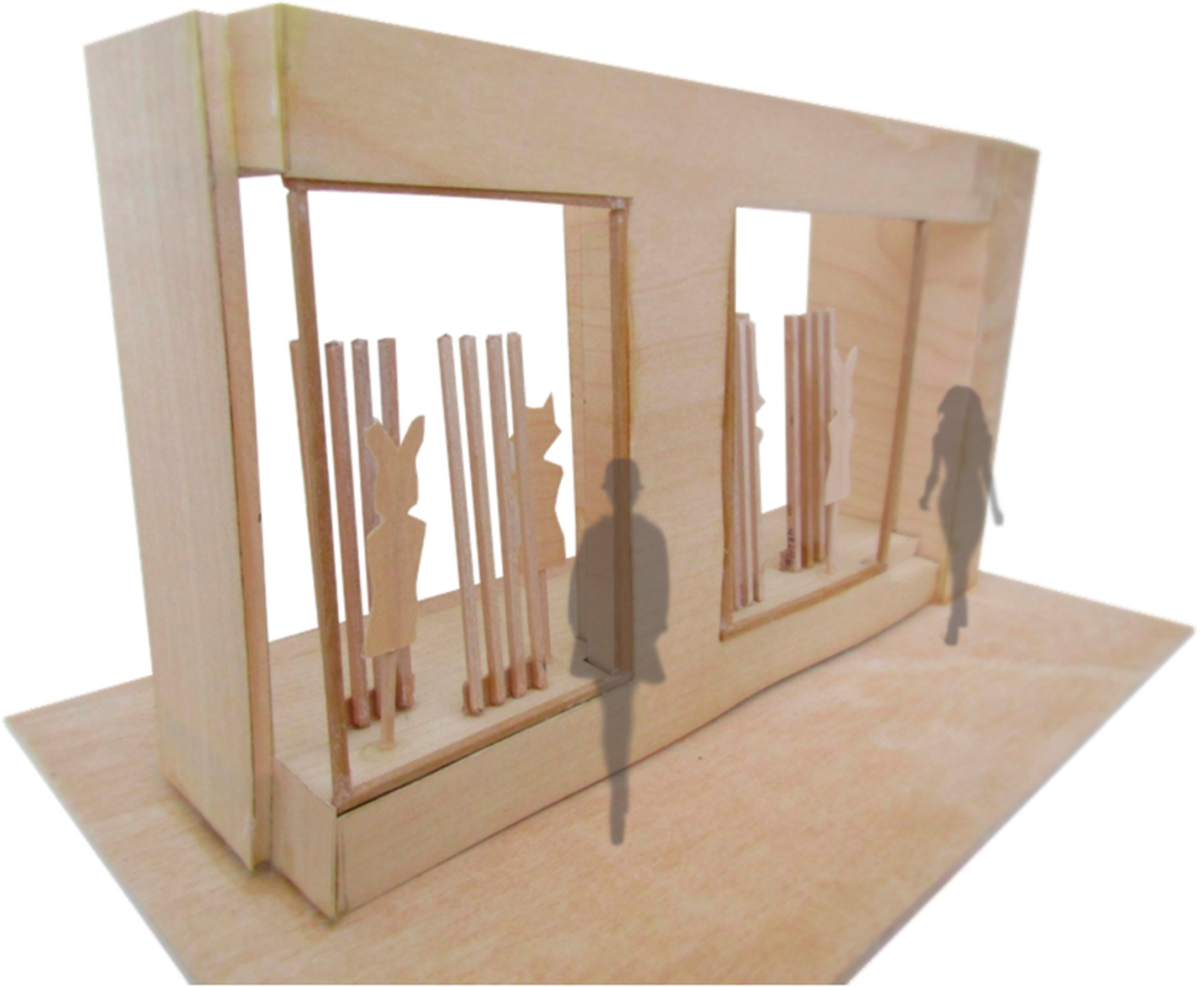
· propuesta ·



En Taller del Papel, tenemos dos escaparates abiertos y contamos con una profundidad aproximada de 50 centímetros, es decir, nuestro escenario tiene que representar un bosque, con sus luces, sus sombras y sus escondites, donde convivan los distintos personajes.

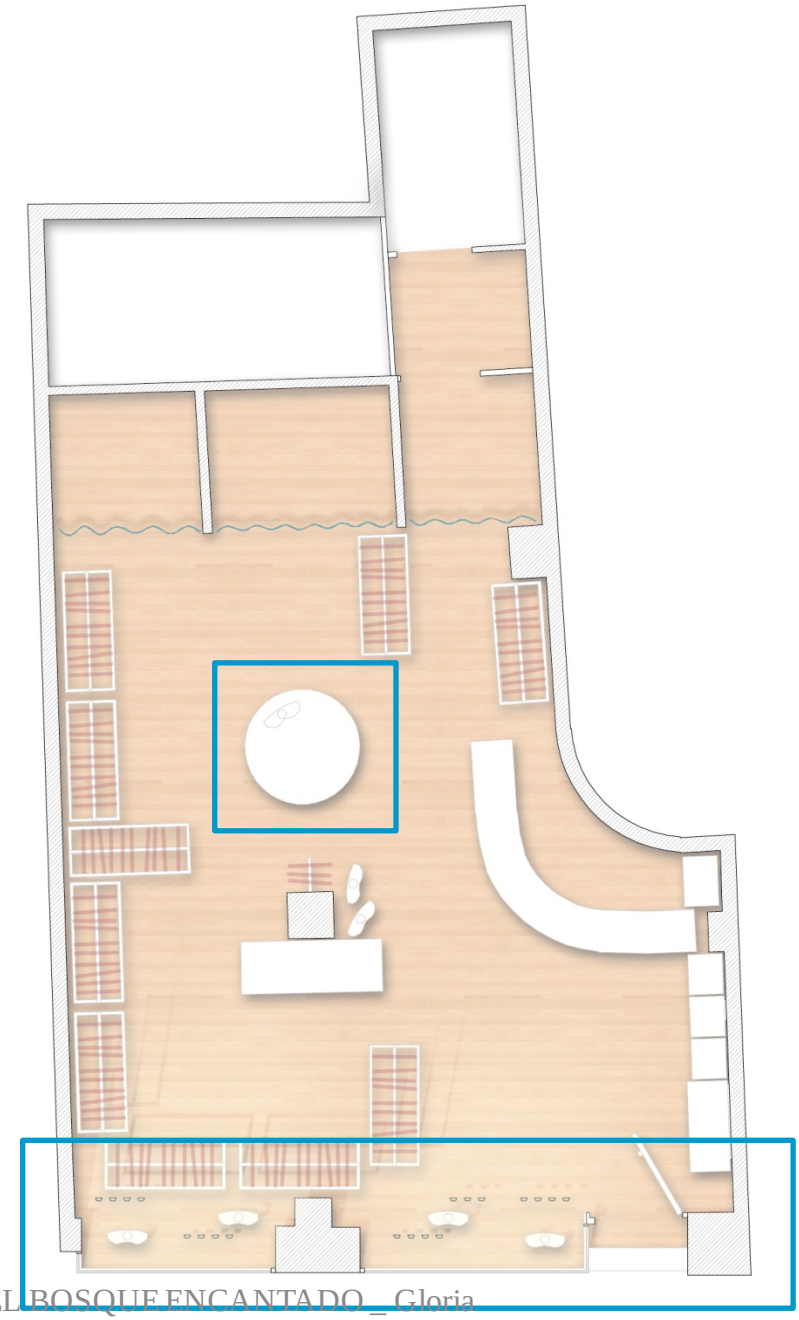
Si realizamos una abstracción de estos ritmos de la chopera, agrupando los troncos de los árboles para que creen distintos planos, y a su vez damos una pequeña profundidad a algunos de estos planos, generamos la sensación de bosque real en un espacio reducido.

No obstante, mantendremos la permeabilidad hacia el interior de la luz y las visuales, para invitar al cliente a descubrir que hay dentro de la tienda, detrás de los troncos de árbol y hacer el juego del escondite también entre el interior y el exterior con el bosque del escaparate.



· desarrollo técnico ·

Plano de actuaciones. Escaparate e interior de tienda



Plano de actuaciones en planta. Escala 1:75

0 1 5 [metros]

Visualización exterior de Taller del Papel

Protagonistas

Estilismos

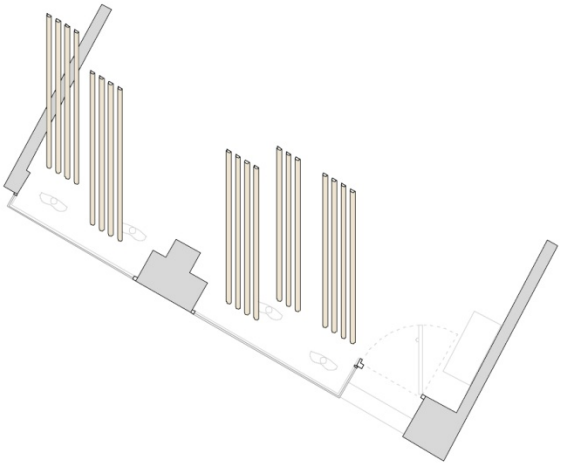
Estilismos

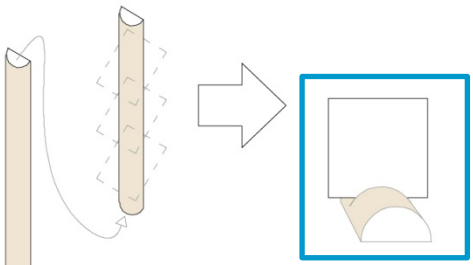
Estilismos

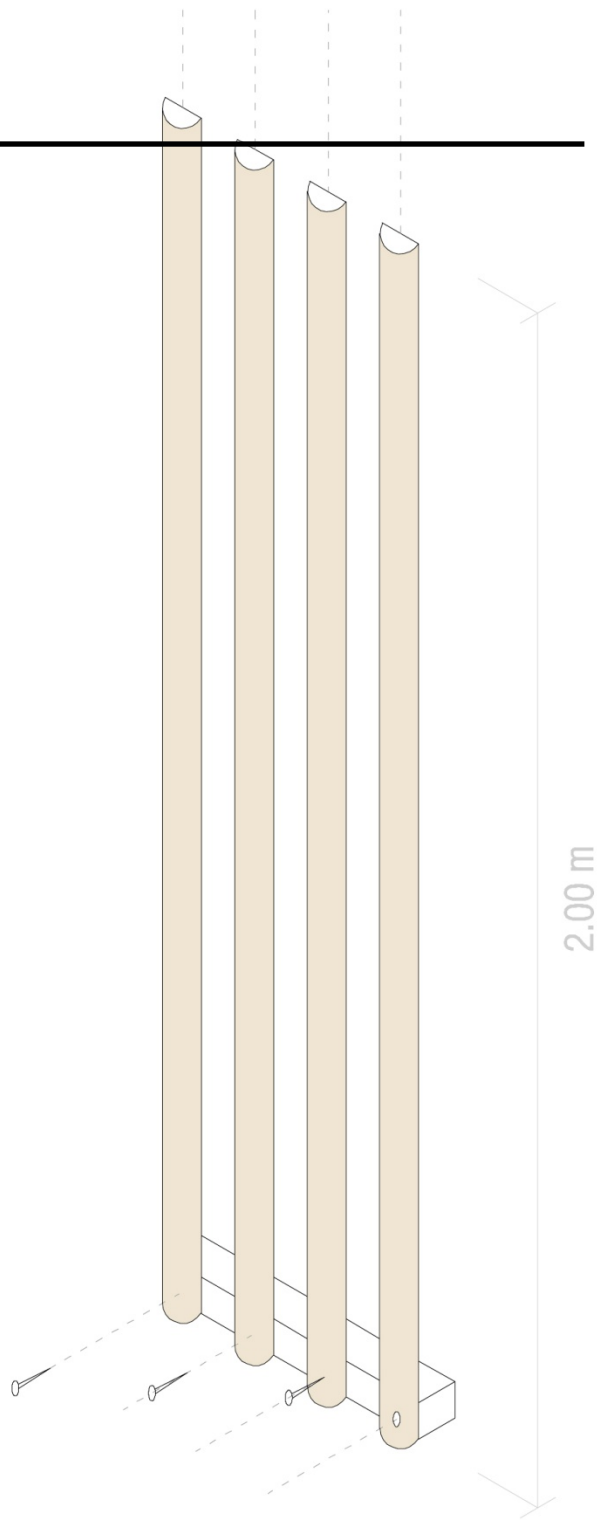
Estilismos

· materialización ·

Cómo se construye







Otro objetivo importante es aprovechar al máximo el material. Por eso, con los 50 centímetros que nos sobran de cada uno de los postes que conforman el bosque, vamos a construir unas peanas para la exposición de precios de las prendas.

Ciertos detalles nos ayudan a consolidar una imagen de marca. Por esto, propongo en la siguiente página una opción de tarjeta para la presentación de precios.

Las peanas se podrán colocar tanto en el escaparate como en el interior de tienda.

Taller del Papel

Chaqueta ..... 89.95 €

Pantalón ..... 69.95 €

Blusa ..... 59.95 €

Vestido ..... 89.95 €

Taller del Papel
30%

Presupuesto

El bosque:

- **Postes**_19 unidades (7x3,5x250) cm_P.V.P 4,05€ ..... 76,95€
- **Estructura**_1 unidad (7x7x240) cm_P.V.P 9,95€ ..... 9,95€

Decoración:

- **Flecos**_azul,rosa,crema_50cm de cada color_P.V.P $12_{€/m}$ ..... 18,00€
- **Cinta étnica**_P.V.P $3_{€/m}$ ..... 3,00€

Máscaras:

- **Lobo**_1 a1 cada una_2 uds_180 gr color_P.V.P $5{,}00_{€/pliego}$ ..... 10,00€
- **Conejo**_1 a1 cada una_1 uds_180 gr color_P.V.P $5{,}00_{€/pliego}$ ..... 5,00€

TOTAL: 122.90 €

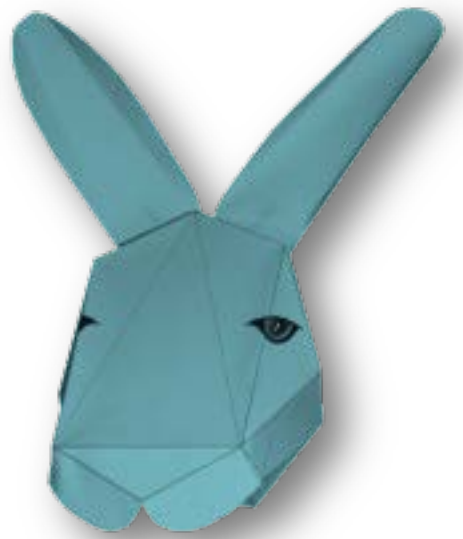
El resto del presupuesto hasta los 150€, se destinará a la compra de los materiales que se necesitan para la construción del escaparate.

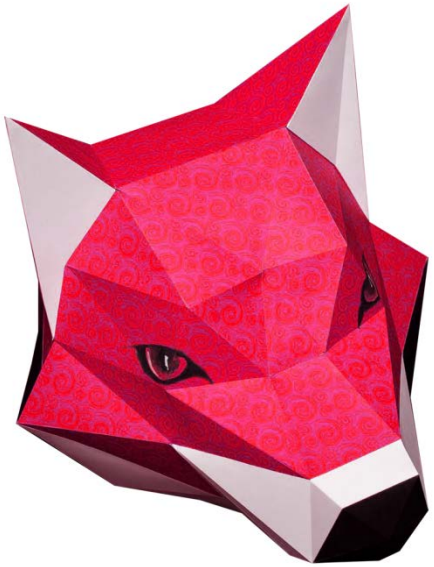
- Silicona
- Alcayatas
- Clavos
- Hilo de pescar
- Pegamento de barra

· visualización ·

Visualización exterior e interior de la tienda

Vista exterior en sentido ascendente de la calle





Vista desde el interior de la tienda

Visualización exterior de Taller del Papel