



Proyecto realizado por:

Damián González Mingorance

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

¿DE QUÉ TRATA AGILECOMMS?

La idea detrás del proyecto

La creación de un servicio web que ponga en contacto a empresas con sus clientes, de manera que puedan centralizar sus comunicaciones en una sola web donde se muestre toda la información relativa a los proyectos que cada empresa lleva a cabo para sus clientes.

Herramientas comparadas



Las herramientas Slack y Trello han servido de inspiración para este proyecto por sus capacidades para gestionar proyectos y comunicarse entre los miembros de una empresa. Pero lo que este proyecto intenta conseguir es llevar ese mismo modelo de gestión de proyectos fuera de las relaciones internas dentro de una empresa, y usarlo como plataforma de comunicación entre las empresas y sus clientes.

Objetivos para los usuarios

Para empresas:

Dar un trato satisfactorio a sus clientes, manteniéndolos informados en tiempo real del progreso de los proyectos que se lleven a cabo, y usar este trato al cliente para fidelizarlo.

Para clientes:

Estar informados del progreso y los cambios de los proyectos que encarguen a las empresas a través de una plataforma que les proporcione esa información en tiempo real.

ESTUDIO DE MERCADO

¿QUÉ CONCLUSIONES SACAMOS
PARA ESTE PROYECTO?

Público objetivo

Empresas:

Pequeñas y medianas empresas del sector tecnológico, con miembros que estén familiarizados con la actualidad de los últimos servicios web que se lanzan al mercado.

Clientes:

Personas que estén familiarizadas con la tecnología, y sean usuarios habituales de distintos dispositivos electrónicos con los que acceden a diversos servicios en internet de manera rutinaria.

Aspectos positivos

1. Este es un servicio que en este formato aún no existe en el mercado.
2. Este servicio puede ofrecer ventajas reales a todos los tipos de usuario que lo utilicen (fidelización de clientes, buena imagen a la empresa, comunicación más organizada, experiencia de cliente satisfactoria).
3. Este servicio es adaptable a dispositivos móviles, haciendo su acceso y uso más fácil.
4. En caso de que haya un crecimiento del uso de la plataforma, se puede llegar a generar ingresos de ella, implementando un modelo de suscripción con opciones exclusivas para aquellos usuarios de pago, o haciendo uso de Google AdWords.

Aspectos negativos

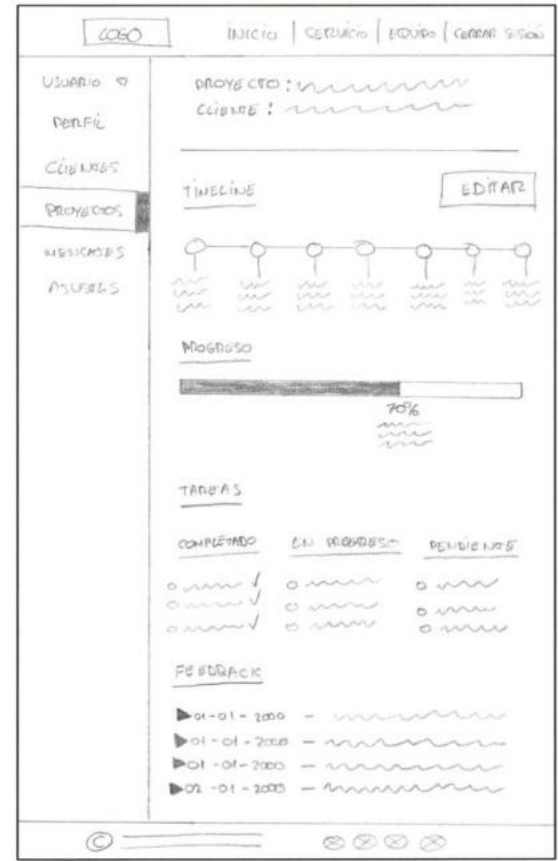
Las posibilidades de que:

1. No sea lo suficientemente intuitivo.
2. No genere el suficiente interés al público.
3. El usuario no encuentre una necesidad que cubrir o una utilidad real con este servicio.
4. Este servicio se sustituya por los medios de comunicación que ya están en uso.
5. Se genere competencia si el servicio tiene una buena aceptación en el público objetivo.

FASE DE DISEÑO

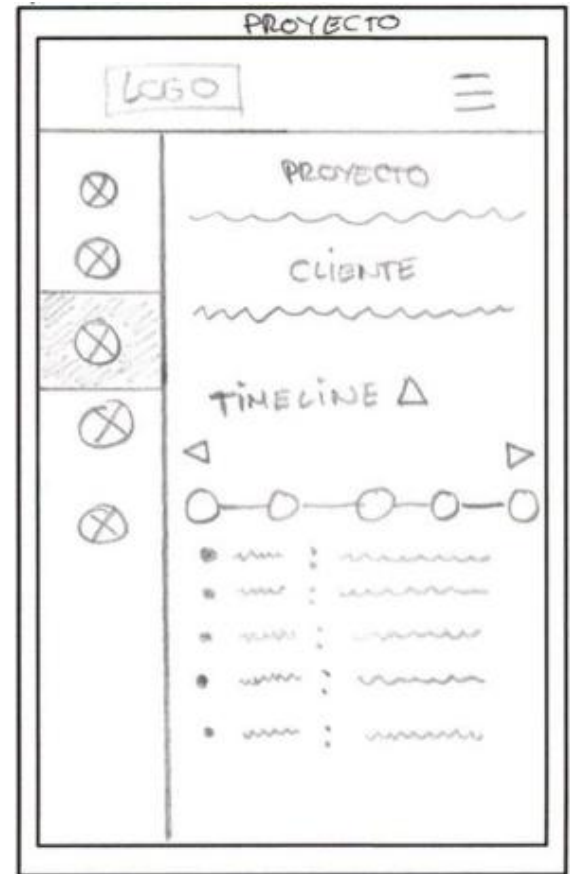
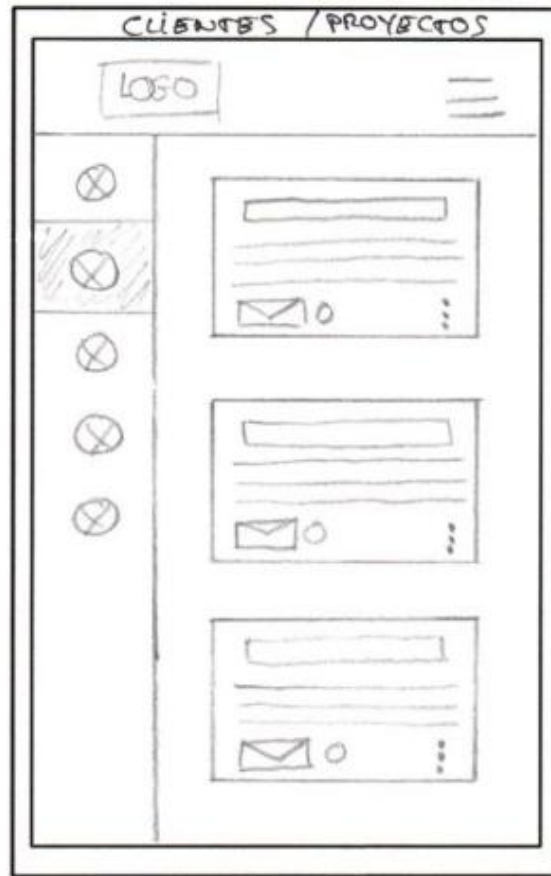
¿CÓMO HA EVOLUCIONADO
VISUALMENTE EL PROYECTO?

Sketch a mano



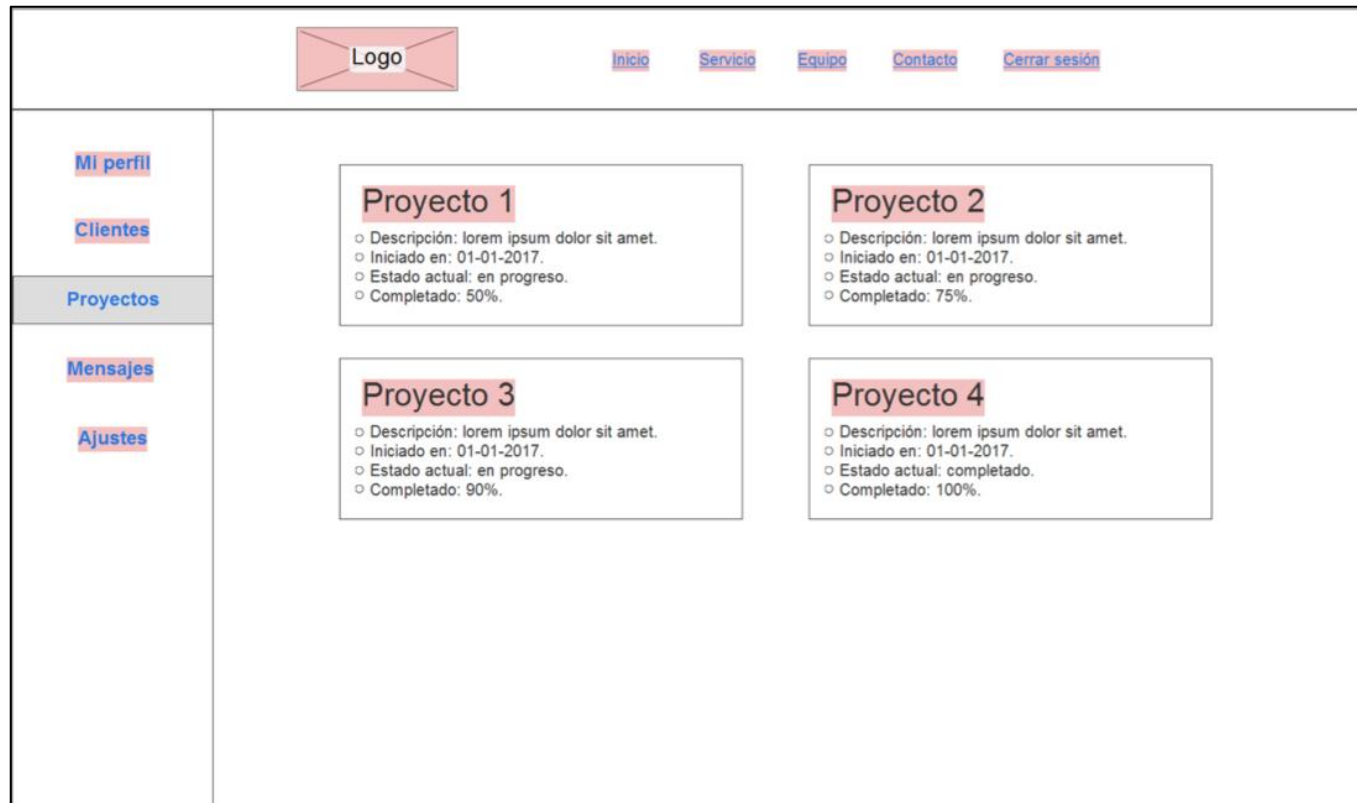
Idea inicial: hacer secciones en tarjetas, contenedores adaptables.

Sketch a mano



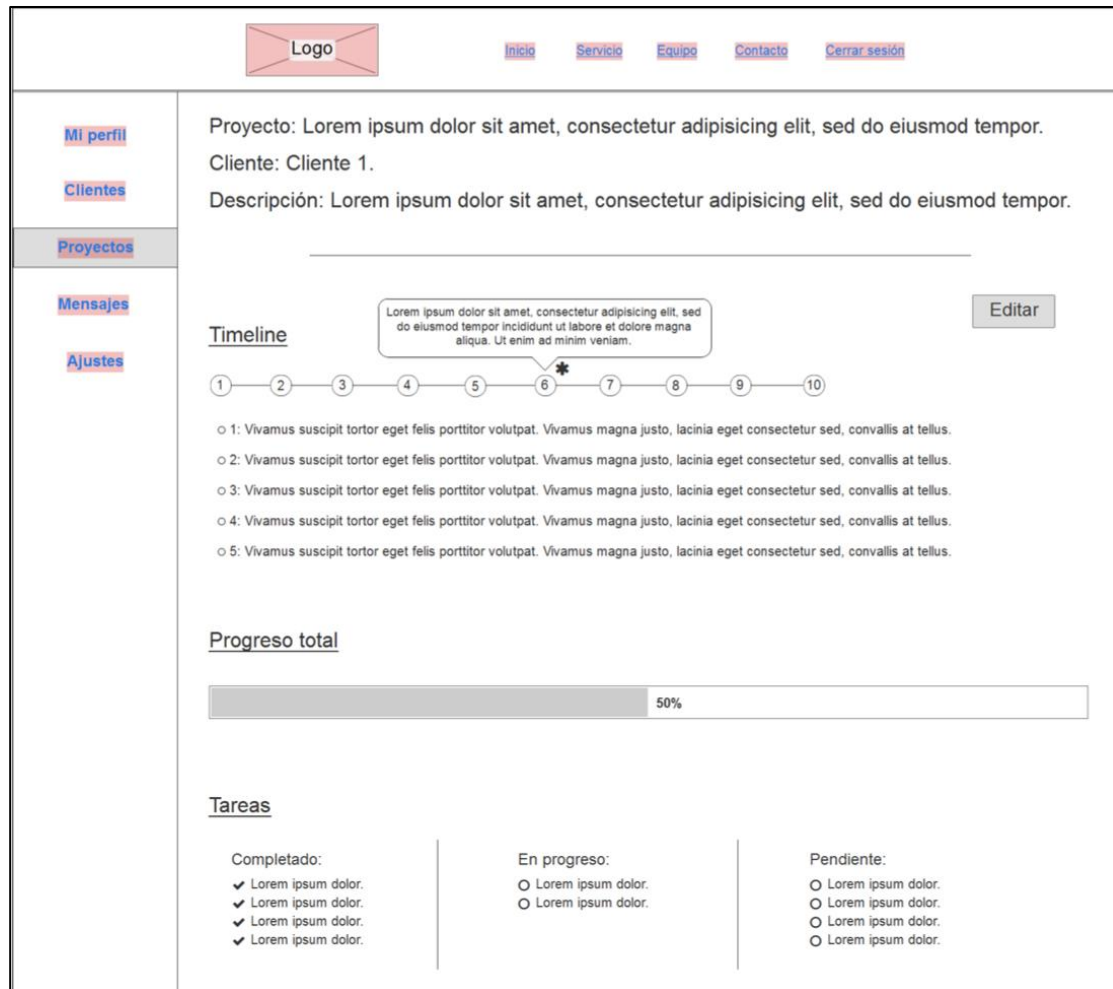
Idea inicial: hacer secciones en tarjetas, contenedores adaptables.

Wireframe

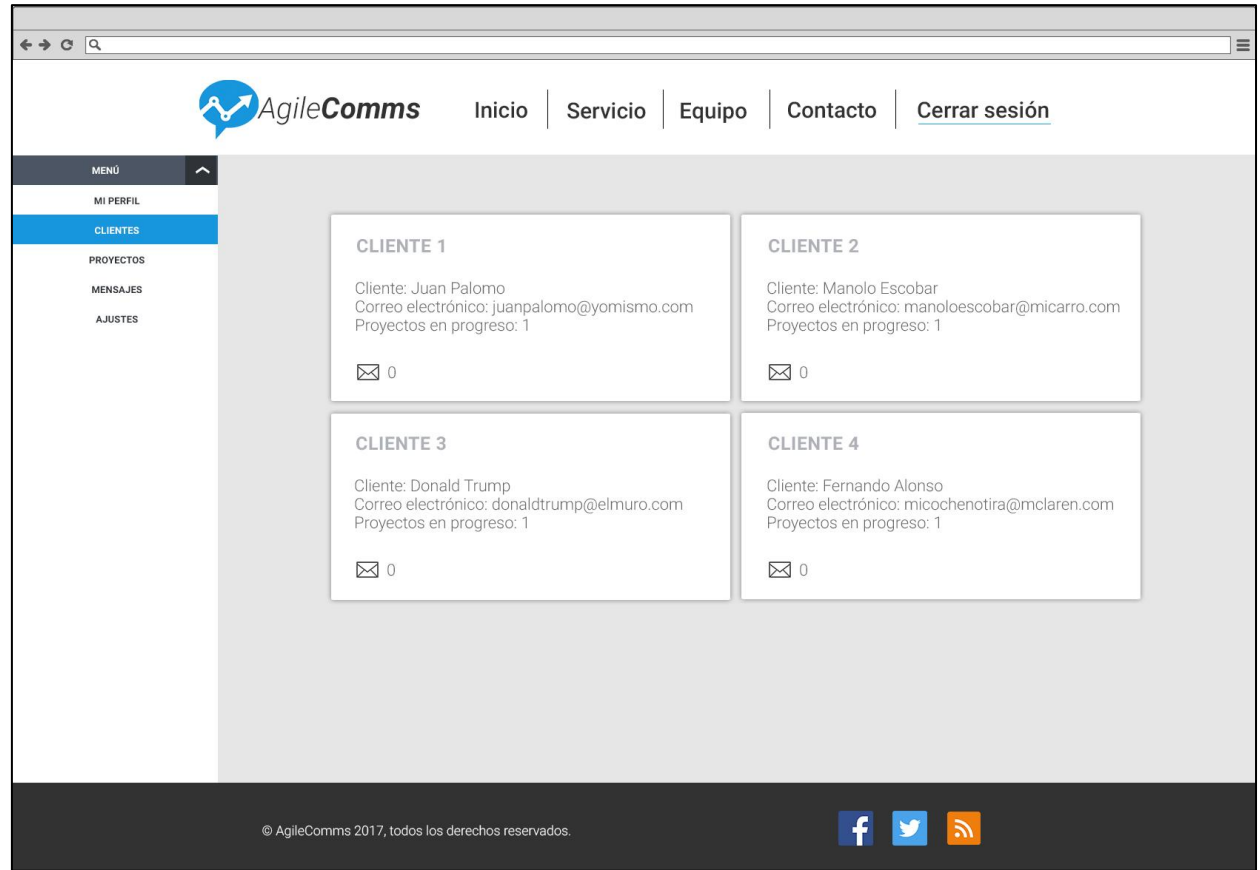


Continuación del diseño por tarjetas.

Wireframe



Mockup



➔ Diseño final de las tarjetas.

Mockup

AgileComms Inicio Servicio Equipo Contacto Cerrar sesión

MENÚ

- MI PERFIL
- CLIENTES
- PROYECTOS
- MENSAJES
- AJUSTES

PROYECTO 1: DISEÑO WEB DE UNA LANDING PAGE CON RESPONSIVE DESIGN

CLIENTE: JUAN PALOMO

INICIADO EL: 01-03-2017

EDITAR

TIMELINE

1 2 3 4 5* 6 7 8 9 10

1. Sketch en versión escritorio completado.
2. Sketch en versión móvil completado.
3. Wireframes en versiones escritorio y móvil completados.
4. Mockups en versiones móvil y escritorio completados.
- 5*. Maquetación inicial en HTML5 y CSS3 para escritorio en progreso.

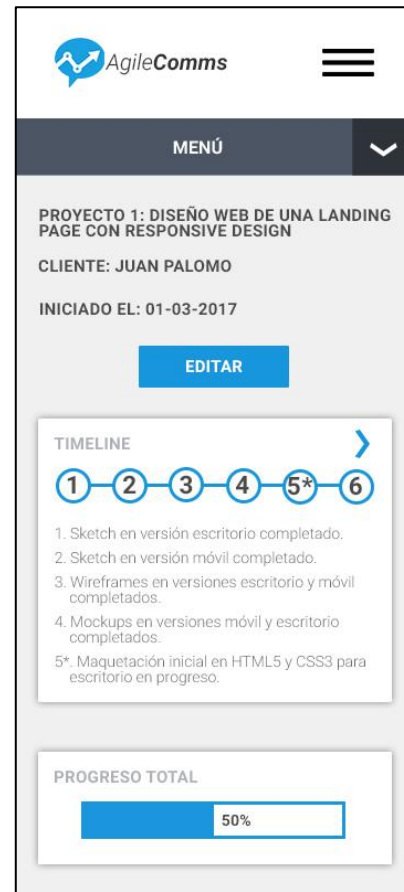
PROGRESO TOTAL

50%

TAREAS

Completado:	En progreso:	Pendiente:
<ul style="list-style-type: none">-Sketch en versión escritorio.-Sketch en versión móvil.-Wireframes de escritorio y móvil.-Mockups de escritorio y móvil.	<ul style="list-style-type: none">-Maquetación inicial en HTML5 y CSS3 para escritorio.	<ul style="list-style-type: none">-Maquetación inicial en HTML5 y CSS3 para móvil.-Aplicar diseño responsive con Bootstrap.-Desarrollar animaciones y efectos con JavaScript y JQuery.-Desarrollar backend con PHP y MySQL.-Testeo final en servidor.


Mockup





Diseño final de las tarjetas adaptadas.

Paleta de colores utilizada

 Blanco #ffffff

 Gris #f0f0f0

 Azul #1896dc

 Gris #323232

Los colores predominantes son una combinación de blanco, gris claro y gris oscuro, con el objetivo de crear un aspecto limpio y serio, que encaje acorde a la temática empresarial. Los detalles en azul surgen a partir del color del logo del proyecto, y tienen el objetivo de darle un toque de color a la combinación de blancos y grises, pero sin llegar a ser muy llamativo.

Tipografías utilizadas

Roboto

Roboto Light

Roboto Thin Italic

Todo el proyecto utiliza estas variantes de la familia de fuentes Roboto, caracterizada por ser una fuente de aspecto limpio, moderno y fácil de leer, que hace que encaje con la temática del proyecto.

Herramientas utilizadas



balsamiq

Balsamiq Mockups:
creación de wireframes.



Adobe Photoshop CC 2017:
edición de imágenes, creación
de mockups.

Atom.io: editor de código.



Visual Studio Code:
editor de código.





¡Gracias por seguir la presentación!